Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI

Principi Softverskog Inženjerstva

KARTE.RS

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti Objavljivanje oglasa**

**Verzija 1.1**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 05.03.2020. | 1.0 | inicijalna verzija | L. Simić |
| 29.03.2020. | 1.1 | izmenjena verzija | L. Simić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[1. Uvod 4](#_Toc36423510)

[1.1 Rezime 4](#_Toc36423511)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc36423512)

[1.3 Reference 4](#_Toc36423513)

[1.4 Otvorena pitanja 4](#_Toc36423514)

[2. Scenario objavljivanja oglasa 4](#_Toc36423515)

[2.1 Kratak opis 4](#_Toc36423516)

[2.2 Tok dogadjaja 4](#_Toc36423517)

[2.2.1 Korisnik uspešno objavljuje oglas 4](#_Toc36423518)

[2.2.2 Korisnik neuspešno objavljuje oglas zbog praznog obaveznog polja 5](#_Toc36423519)

[2.2.3 Korisnik neuspešno objavljuje oglas zbog pogrešnog formata polja Kontakt telefon 5](#_Toc36423520)

[2.3 Posebni zahtevi 5](#_Toc36423521)

[2.4 Preduslovi 5](#_Toc36423522)

[2.5 Posledice 5](#_Toc36423523)

# Uvod

## Rezime

Sceario upotrebe prilikom objavljivanja oglasa.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1 | Da li treba vršiti proveru validnosti objavljenog oglasa? |  |
| 2 | Šta je ispravan format polja Kontakt telefon? |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Scenario objavljivanja oglasa

## Kratak opis

Registrovani korisnici imaju mogućnost objavljivanja oglasa za prodaju karata. Informacije koje su potrebne za objavljivanje oglasa su: Naziv, Datum, Vreme, Lokacija, Broj Karata, Kontakt telefon i Slika (mora se dodati jedna slika) .

## Tok dogadjaja

## Korisnik uspešno objavljuje oglas

1. Korisnik unosi podatke
2. Pritiska dugme Objavi oglas
3. Korisnik se prebacuje na stranicu za pregled njegovog naloga, gde može da vidi i sve oglase koje je objavio.

## Korisnik neuspešno objavljuje oglas zbog praznog obaveznog polja

1. Korisnik unosi podatke
2. Pritiska dugme Objavi oglas
3. Polje/polja koja su ostala prazna će biti uokvirena crvenom bojom
4. Korisnik se vraća na korak broj 1.

## Korisnik neuspešno objavljuje oglas zbog pogrešnog formata polja Kontakt telefon

1. Korisnik unosi podatke
2. Pritiska dugme Objavi oglas
3. Polje čiji je format pogrešan će biti uokviren crvenom bojom i ispod će pisati poruka o pogrenom formatu
4. Korisnik se vraća na korak broj 1

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Potrebno je da korisnik bude registrovan i ulogovan.

## Posledice

Oglas je ubačen u bazu i biva objavljen tako da ga ostali korisnici mogu videti.